

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
ANDIJON MASHINASOZLIK INSTITUTI**

ABDULLAYEV BAXODIR, ABDULLAYEV ABDUJABBOR

RAQAMLI INNOVATION MENEJMENT

fanidan o‘quv qo‘llanma

Andijon – 2025

UO‘K 004:005(075.8)
KBK 32.81+65.290-2
A15

B.Abdullayev, A.Abdullayev. Raqamli innovatsion menejment. [o‘quv qo‘llanma] – “Omadbek print number one” MCHJ. Andijon: 2025. – 165 b.

Annotatsiya

O‘quv qo‘llanma raqamli innovatsion menejment fanining o‘quv rejasiga asoslangan bo‘lib, talabalarni samarali o‘qitishga qaratilgan dars mashg‘ulotlarini o‘tkazish uchun nazariy va amaliy materiallarni qamrab olgan. Bu har bir bosqichda muvaffaqiyatli qayta tashkil etishga, ijodiy izlanishlar uchun muhit yaratishga va ishlab chiqarishni integratsiyalashuv muammolarini hal qilishga yordam beradi. Qo‘llanmada mavjud qiyinchiliklarni bartaraf etish bo‘yicha maslahatlar ham mavjud. Darslik innovatsion faoliyat bilan shug‘ullanuvchi turli sohalardagi korxonalar uchun foydali bo‘lishi mumkin. Ular raqamli innovatsiyalarni boshqarish bilan bog‘liq jarayonlarni amalga oshirishda qimmatli bo‘ladi.

Ushbu o‘quv qo‘llanmadagi materiallar nafaqat talabalar va o‘qituvchilar, balki yangi iqtisodiy muhitga moslashayotgan innovatsion kompaniyalar rahbarlari, mutaxassislari, raqamli iqtisodiyotdagi korxonalarning ilg‘or tajribasini o‘rganishga intilayotgan xodimlar uchun ham foydali bo‘lishi mumkin.

Taqrizchilar:

Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), professor

E.Qo‘ldashev

I.Umarov

Ushbu o‘quv qo‘llanma Andijon mashinasozlik instituti rektorining 2024-yil 27-dekabr 985-K-sonli buyrug‘iga asosan nashrga ruxsat berildi.

ISBN : 978-9910-08-494-2

7652



© B.Abdullayev, A.Abdullayev
©Omadbek print number one

№	Mavzular nomi	bet
	KIRISH	7
	I – BOB. RAQAMLI INNOVATSION MENEJMENTNING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	9
1.1-§	Innovatsiyalarni boshqarish va raqamlashtirish	9
1.2-§	Raqamli texnologiya asoslari	20
1.3-§	Raqamli texnologiyalarni turli sohalarga qo‘llash	24
1.4-§	Raqamli hukumat	31
1.5-§	Raqamli biznes modellari	38
	1-bob bo‘yicha xulosalar	49
	II – BOB. BIZNESNI MUVAFFAQIYATLI BOSHQARISHDA SUN’IY INTELLEKT AHAMIATI	51
2.1-§	Raqamli marketing	51
2.2-§	Biznes muvaffaqiyati uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish	57
2.3-§	Sun’iy intellekt va ma’lumotlar tahlili	66
2.4-§	Sun’iy intellektning biznes ilovalari	75
2.5-§	Sun’iy intellektning biznes ilovalari(davomi)	86
	2-bob bo‘yicha xulosalar	97
	III – BOB. RAQAMLI MAHSULOTLARNI ISHLAB CHIQISH ASOSLARI	99
3.1-§	ChatGPT AI va uning xususiyatlari	99
3.2-§	Raqamli mahsulotlarni ishlab chiqishga kirish	110
3.3-§	Raqamli mahsulotlarni ishlab chiqish asoslari	119
3.4-§	Raqamli transformatsiya strategiyalarini o‘zlashtirish	130
3.5-§	Boshqaruvdagi raqamli texnologiyalar	137
	3-bob bo‘yicha xulosalar	146
	XULOSA	148
	FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI	149
	GLOSSARIY	164

ОГЛАВЛЕНИЕ

№	Название темы	Стр.
	ВВЕДЕНИЕ	7
	I– ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	9
§ 1.1	Управление инновациями и цифровизация	9
§ 1.2	Основы цифровых технологий	20
§ 1.3	Применение цифровых технологий в различных областях	24
§ 1.4	Цифровое правительство	31
§ 1.5	Цифровые бизнес-модели	38
	Выводы по главе 1	49
	II – ГЛАВА. ЗНАЧЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ	51
§ 2.1	Цифровой маркетинг	51
§ 2.2	Использование социальных сетей для успеха в бизнесе	57
§ 2.3	Искусственный интеллект и анализ данных	66
§ 2.4	Бизнес-приложения искусственного интеллекта	75
§ 2.5	Бизнес-приложения искусственного интеллекта (продолжение)	86
	Выводы по главе 2	97
	III – ГЛАВА. ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ	99
§ 3.1	ChatGPT AI и его свойства	99
§ 3.2	Введение в разработку цифровых продуктов	110
§ 3.3	Основы разработки цифровых продуктов	119
§ 3.4	Освоение стратегий цифровой трансформации	130
§ 3.5	Цифровые технологии в управлении	137
	Выводы по главе 3	146
	ВЫВОДЫ	148
	СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРЫ	149
	ГЛОССАРИЙ	164

TABLE OF CONTENTS

№	Topic name	Page
	INTRODUCTION	7
	I – CHAPTER. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF DIGITAL INNOVATION MANAGEMENT	9
§ 1.1	Innovation management and digitalization	9
§ 1.2	Fundamentals of digital technologies	20
§ 1.3	Application of digital technologies in various fields	24
§ 1.4	Digital government	31
§ 1.5	Digital business models	38
	Conclusions on Chapter 1	49
	II – CHAPTER. THE IMPORTANCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN SUCCESSFUL BUSINESS MANAGEMENT	51
§2.1	Digital Marketing	51
§2.2	Using Social Media for Business Success	57
§2.3	Artificial Intelligence and Data Analytics	66
§2.4	Business Applications of Artificial Intelligence	75
§2.5	Business Applications of Artificial Intelligence (continued)	86
	Conclusions on Chapter 2	97
	III – CHAPTER. FUNDAMENTALS OF DIGITAL PRODUCT DEVELOPMENT	99
3.1-§	ChatGPT AI and its features	99
3.2-§	Introduction to digital product development	110
3.3-§	Fundamentals of digital product development	119
3.4-§	Mastering digital transformation strategies	130
3.5-§	Digital technologies in management	137
	Conclusions on chapter 3	146
	CONCLUSION	148
	LIST OF USED LITERATURE	149
	GLOSSARY	164

KIRISH

Fan mavzusining dolzarbligi va zarurati.

Iqtisodiy munosabatlarning prinsipial yangi turi bo'lgan raqamli innovatsion menejment faoliyatining nazariy, uslubiy asoslari raqamli iqtisodiyot davrida, global va mintaqaviy xususiyatlarni inobatga olgan holda shakllanishi kerak. Raqamli innovatsion menejment faoliyatining shakllanish jarayoni o'zining bosqichlariga, faoliyat ko'rsatishning murakkab tashkiliy-iqtisodiy shakliga, o'ziga xos tartiblash tizimiga ega.

Turli xil mulk shakllarining o'zaro aloqasi, uyg'unligi va raqobat asosida ijtimoiy bozor iqtisodiyotini shakllanishi, raqamli innovatsion menejment faoliyatini boshqaruv usullarini o'rganishda nazariy-uslubiy yondashuvlarning tub o'zgarishlari bilan bog'liqdir. Ilmiy-texnologik mahsulotlar bozori paydo bo'lishi va rivojlanishi davomida hosil bo'ladigan, raqamli iqtisodiyotni yuritish shakllari keng taraqqiy etishi sharoitida raqamli innovatsiya faoliyati iqtisodiy mexanizmini va barcha munosabatlar majmuini tartibga solish usullarini mukammallashtirish uchun ilmiy-amaliy vazifalarni tadbqiq etish yo'llarini izlash **dolzarb** masaladir.

Respublikamiz iqtisodiyoti tarmoqlariga innovatsion texnologiyalarni joriy qilish, zamonaviy raqamli iqtisodiyot vositalarni qo'llagan holda mahsulotlar sifatini nazorat qilish va boshqarishning yuqori samarali tizimlarini takomillashtirish chora tadbirlari amalga oshirilmoqda. 2019-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni¹ (2018 yil 21 sentabr, PF-5544-son) e'lon qilindi, unga asosan, jumladan, "O'zbekiston Respublikasining 2030 yilga kelib Global innovatsion indeks reytingi bo'yicha jahonning 50 ilg'or mamlakati qatoriga kirishiga erishish; barcha darajada ta'lim sifati va qamrovini oshirish, uzluksiz ta'lim tizimini rivojlantirish, kadrlar tayyorlash tizimining iqtisodiyot ehtiyojlariga moslashuvchanligini ta'minlash; ilmiy tadqiqotlar va ishlanmalarning ilmiy salohiyatini mustahkamlash va samaradorligini oshirish, ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlar natijalarini keng joriy etish uchun ta'lim, ilm-fan va tadbirkorlikni integratsiya qilishning ta'sirchan mexanizmlarini yaratish; innovatsiyalar, ilmiy-tadqiqot, tajriba-konstruktorlik va texnologik ishlarga davlat va xususiy mablag'lar kiritilishini kuchaytirish, bu sohalardagi tadbirlarni moliyalashtirishning zamonaviy va samarali shakllarini joriy etish" vazifalari belgilab berilgan. Mazkur vazifalarni amalga oshirish,

¹ <http://lex.uz/ru/docs/3913188?otherlang=1>

jumladan raqamli iqtisodiyot sharoitida raqamli innovatsion menejmentni shakllantirish va rivojlantirish masalalari dolzarb vazifa hisoblanadi.

Raqamli innovatsion menejment bugungi kunda biznes va texnologiya sohalarida muhim o'rin tutadi. Bu soha, korxonalar va tashkilotlarning raqamli texnologiyalar orqali yangilik yaratish, mahsulot va xizmatlarini takomillashtirish hamda bozor raqobatbardoshligini oshirish qobiliyatini o'z ichiga oladi. Raqamli innovatsion menejmentning asosiy maqsadi - bu yangi texnologiyalarni, jumladan sun'iy intellekt, ma'lumotlar tahlili, bulutli hisoblash va blokcheyn kabi usullarni, tashkilotning strategik maqsadlari yo'lida samarali qo'llash orqali uning o'sishini ta'minlashdir.

Zamonaviy dunyoda raqamli texnologiyalar tez sur'atlarda rivojlanmoqda va bu, o'z navbatida, biznes modellarni, ishlab chiqarish jarayonlarini va mijozlar bilan muloqot qilish usullarini tubdan o'zgartirmoqda. Shu sababli, raqamli innovatsion menejment sohasidagi mutaxassislar uchun yangi texnologiyalarni tushunish, ularning potentsialini baholash va ularni amaliyotga joriy etish qobiliyatlari talab etiladi. Bu jarayon, shuningdek, xodimlarning yangi texnologiyalarga moslashuvchanligini va o'zgaruvchan biznes muhitida ishlash qobiliyatini oshirishni o'z ichiga oladi.

Raqamli innovatsion menejment strategiyasi tashkilotning umumiy strategiyasi bilan chambarchas bog'liq bo'lib, u mijozlarga qaratilgan yechimlar yaratish, operatsion samaradorlikni oshirish va yangi bozor segmentlarini zabt etish kabi maqsadlarga xizmat qiladi. Bu jarayonda muhim rol o'ynaydigan asosiy omillar orasida korporativ madaniyat, liderlik, jamoa ishlashi va ichki kommunikatsiya mavjud. Ushbu omillar tashkilotning yangiliklarga ochiqqligini va yangi g'oyalarni samarali amalga oshirish qobiliyatini belgilaydi.

Xulosa qilib aytganda, raqamli innovatsion menejment - bu zamonaviy biznes muhitida muvaffaqiyatga erishishning kalitidir. U texnologik rivojlanishning so'nggi yutuqlaridan foydalanish orqali korxonalar va tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshirishga yordam beradi. Raqamli transformatsiya jarayonida menejmentning roli beqiyos bo'lib, u tashkilotning kelajakdagi muvaffaqiyatini belgilaydi.